

附件3

贵州生态产品（物质供给类）评分指标体系

表3.1 种植类生态产品评分评价指标体系

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
1	环境扰动性评价 50分	产地环境扰动	生境扰动评价	基地位于天然生态系统中，与常规生产区农田区建立有效的隔离带或缓冲设施；与公路干线、铁路、生活区距离50 m以上；与工矿企业距离1 km以上；与排污工厂、垃圾处理场地等污染源距离2 km以上。	0-10
2			基地边界扰动评价	基地边界有自然界限（河流、沟谷等）、围栏或其他明显标志，边界设施与周围环境相协调。	0-2
3			资源环境承载能力评价	当地生态系统特征指数（森林覆盖率、天然林面积、水质等）与基地生产运营前质量有所提升或保持不变。	0-3
4		种质资源扰动	产品种质资源本地化评价	种质为当地生态系统原有天然品种，非人为引进或人为引进后不挤占同类种质生态位，能够与当地生态系统和谐共生。	0-2
5			产品资源更新能力评价	产品资源更新能力很强或有一定的更新能力，属于保护名录中受威胁程度较低的物种（或未列入保护名录）。	0-4
6			人工培育情况评价	产品未经人工培育，仅见野生或半野生栽培或市场上有人工培育的产品，但规模不大，能够和未经培育的种质共存。	0-4

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
7		生产过程 扰动	投入品管理	生产过程中无任何外来投入品的干预和使用，或使用必要的投入品，但投入品使用应符合有机产品或绿色食品对投入品相关规定。	0-5
8			土肥管理	通过以下方式提升土壤有机质和肥力：（1）通过种植豆科植物、回收、再生和补充土壤有机质；（2）通过施用有机肥或生物有机肥，且有机肥的施用应经过无害化处理。	0-4
9			病虫害防治	通过以下方式开展病虫害防治：（1）无扰动生产，不人为引入任何病虫害化学防治方式；（2）采用栽培管理、耕返晒垡、中耕除草、轮作、间作套种等人工植保措施防治病虫害；（3）使用灯光、色彩诱杀、机械捕捉、机械除草等。	0-5
10			收获或采收	采收时间符合植物生长规律，有规范的采收标准文件或操作规程；采收方式应合理有效，不引入外来垃圾及污染，不对基地生态环境或生态系统造成不可恢复的破坏或影响。	0-3
11			收获后现场处理	现场不进行直接处理或处理方式简单，只需要简单筛选、简单清洁工作，对基地生态环境基本无扰动。	0-2
12			收获后运输	有专用的运输工具且每次运输都清洁，或其他产品（未经评价的生态产品）使用相同的运输工具，但不同时同车运输，且每次运输都进行清洁处理。	0-3

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
13			储藏	有干净、独立的加工及储藏场所，同一仓库内有墙体等隔离设施或与其他产品保持足够的距离。	0-3
14	可持续生产评价 30分	管理可持续	可持续管理体系评价	已实施适合其经营现况和生产规模的长期可持续发展管理体系或有保护现有的生态系统及有助于生态恢复的计划及具体措施（增加生态面积、减少人与野生动物冲突、防止物种入侵等）。	0-2
15			技能可持续评价	定期开展有关可持续生产管理内容的培训，包括但不限于环境、生产技术、社会文化、健康和安全等。	0-2
16			健康和福祉可持续评价	实行同工同酬，有完善的劳动福利制度，定期支付工人工资；为正式工人提供安全、清洁和体面的生活设施；本地就业率占比高。	0-3
17		经济可持续	可持续经营评价	生态产品有净利润收入，并进行可持续投资，从业者人均收入持续增加。	0-2
18			生态产品溢价能力评价	产品价格与市场同类常规产品有差价，有一定的溢价能力；产品在市场上有一定的品牌认知度，产品或生产主体宜按照DB52/T 1554或国家品牌评价相关要求开展品牌评价活动。	0-2

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
19		生态可持续	生物多样性特定指标评价	生产单元所在生态系统特定生物指标与开发前质量提升或不变（珍稀保护动物指标、代表动植物种类、数量、自然植被面积等）。	0-2
20			生物多样性综合指标评价	生产单元所在生态系统生态环境状况指数与开发前相比有所提升或不变。	0-2
21			生物多样性保护行为评价	生产加工设施建设应尽量减少施工范围和时间范围，执行生态环境保护主管部门要求，在森林防火戒严期和野生动物繁殖期内停止作业，把对生态环境的破坏降到最低；制定野生动物疫源疫病防控措施，有效保护野生动物，保障公共卫生安全。	0-2
22			生态系统服务功能价值提升评价	区域生态系统服务功能价值持续提升。	0-2
23		资源与低碳管理	水资源管理评价	科学管理灌溉水资源，将废水、水力侵蚀、水质咸化降至最低，且优化农作物生产效率；记录月耗水量，并定期分析，持续改进节水措施。	0-3

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
24		废弃物管理	低碳管理评价	规范记录生产与加工用能源及相关机械类型；有规范的能源管理制度，对能源使用情况定期记录及分析；开展年度碳排放情况分析，采取必要的措施，持续推动单位产品碳排放量不断下降。	0-3
25			废水管理评价	人类生活污水、污泥、污水不得用于生产/或加工活动，未经处理的污水不得排入水生生态系统；定期收集水质数据，对水质进行监测。	0-2
26			固体废弃物管理评价	废物贮存、处理、处置不得对人类、动物或自然生态系统构成健康或安全风险；制定废物管理、回收、处置有效方案，进行废物分类回收。	0-3
27	产品优质评价 10分	感官评价	美感度评价	色泽、外观形状感官评价。	0-1
28			风味评价	气味、滋味等感官评价。	0-1
29			杂质/不符合评价	杂质、不符合特征指标评价。	0-1
30		营养指标评价	质量符合性评价	理化指标符合相关产品国家、行业标准情况。	0-2
31			质量领先性评价	营养特征指标高于市场同类指标情况。	0-2

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
32		质量特色评价	质量持续性评价	与产品样品相比，产品品质在不同抽样时间品质保持情况。	0-2
33			质量稳定性评价	随机抽样产品检测结果的稳定性及媒体曝光或消费者投诉情况，不得有负面曝光。	0-1
34	可追溯生产评价 10分	可追溯管理评价	预期产量管理	按照不同规格产品制定年度生产计划，对关键产品产量进行预估，给出方法和计算结果并存档。	0-0.5
35			生产数据管理	规范记录采购、生产、入库、销售等各环节数据并存档，各环节数据一致、合理。	0-1
36			评价产品数据单独管理	在运输、存储、加工等各个阶段，对评价产品与未评价产品分别单独记录相关数据（品种、地点、数量、时间等），相关记录应至少保存3年。	0-1
37			原料数据追溯管理	应保存所有农业投入品的购买和使用记录（来源、数量、去向、库存等，相关记录应至少保存3年），各类投入品的数量能有效关联至最终产品，并能一一对应。	0-1
38			出货量管理	评价产品的出货量，不超过总产量、评价产品采购量外加上一年度库存余量之和。	0-0.5
39			销售管理	常规产品、其他评价产品不得作为生态产品销售，记录产品质量检测报告和销售记录（时间、数量、去向等，相关记录应至少保存3年）。	0-0.5

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
40		生态产品追溯平台管理	计量器具管理	每年校准天平等各类重量或数量等计量设备。	0-0.5
41			销售数据管理	生态产品出售的数量应及时上传至生态产品追溯平台或其他信息平台系统。	0-2
42			查询管理	提供产品信息查询手段，能显示产地、生产者名称、生态种植方式、投入品使用信息等数据。	0-1
43			物料平衡制度	制定生态产品物料平衡管理制度，明确物料平衡主要指标、工作职责及允许偏差。	0-1
44			物料平衡管理	生态产品实际产量与中间产品数量偏差在允许范围内并定期检查。	0-1

表3.2 畜牧类生态产品评分评价指标体系

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
1	环境扰动性评价 50分	产地环境扰动	生境扰动评价	基地位于天然生态系统中，与常规生产区农田区域建立有效的隔离带或缓冲设施；与公路干线、铁路、生活区距离 50 m 以上；与工矿企业距离 1km 以上；与排污工厂、垃圾处理场地等污染源距离 2 km 以上。	0-10
2			基地边界扰动评价	基地边界有自然界限（河流、沟谷等）、围栏或其他明显标志，边界设施与周围环境相协调。	0-2
3			资源环境承载能力评价	基地所在区域生态环境质量（林地/草地面积、水质、空气质量等）与基地生产运营前质量有所提升或保持不变。	0-3
4		种质资源扰动	产品种质资源本地化评价	种质为当地生态系统原有天然品种，非人为引进或人为引进后不挤占同类种质生态位，能够与当地生态系统和谐共生。	0-2
5			产品资源更新能力评价	产品资源更新能力很强或有一定的更新能力，属于保护名录中受威胁程度较低的物种（或未列入保护名录）。	0-4

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
6		生产过程 扰动	人工培育 情况评价	产品未经人工培育，仅见野生或半野生培育；或市场上有同类人工培育的产品，但规模不大，能够和未经培育的种质共存。	0-4
7			投入品管 理	生产过程中无任何外来投入品的干预和使用，或使用必要的投入品，但投入品使用应符合有机产品或绿色食品对投入品的相关规定。	0-5
8			种质资源 引入及繁 殖	采用自繁自养的生产方式，种质为本地畜禽；或种质为人工引进常规畜禽，但引入、繁殖符合GB/T 19630-2019第4.5.3条及4.5.8条相关规定。	0-3
9			养殖数量	饲养数量不超过养殖承载能力，无过度放牧或养殖现象，饲养过程未对环境产生不利影响。	0-3
10			投入品使 用	饲料及其他投入品完全来自生产单元或有机饲料或符合有机产品或绿色食品对投入品相关规定。	0-3
11			饲养条件	采用自然放牧或散养的生产方式，适应畜禽的生理和行为需要。	0-4

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
12	可持续生产评价 30分		疾病防治	通过适当的种群、营养管理、密度管理和卫生管理等疾病防治措施；使用植物源制剂、微量元素、微生物制剂和中兽医等方式进行疾病防治；或使用疫苗接种、常规兽药、有害生物防治等方式进行疾病防治，但相关措施符合有机产品或绿色食品对疾病防治相关规定。	0-3
13			运输和屠宰	产品有专车运输，在装卸、运输、待宰和屠宰期间有清晰的标记，满足动物福利要求，提供合适的运输条件，车辆清洁。	0-4
14		管理可持续	可持续管理体系评价	已实施适合其经营现况和生产规模的长期可持续发展管理体系或有保护现有的生态系统及有助于生态恢复的计划及具体措施（增加生态面积、减少人与野生动物冲突、防止物种入侵等）。	0-2
15			技能可持续评价	定期开展有关可持续生产管理内容的培训，包括但不限于环境、生产技术、社会文化、健康和安安全等。	0-2
16			健康和福祉可持续评价	实行同工同酬，有完善的劳动福利制度，定期支付工人工资；为正式工人提供安全、清洁和体面的生活设施；本地就业率占比高。	0-3
17		经济可持续	可持续经营评价	生态产品有净利润收入，并进行可持续投资，从业者人均收入持续增加。	0-2

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
18			生态产品溢价能力评价	产品价格与市场同类常规产品有差价，有一定的溢价能力；产品在市场上有一定的品牌认知度，产品或生产主体宜按照DB52/T 1554或国家品牌评价相关要求开展品牌评价活动。	0-2
19		生态可持续	生物多样性特定指标评价	生产单元所在生态系统特定生物指标与开发前质量提升或不变（珍稀保护动物指标、代表动植物种类、数量、自然植被面积等）。	0-2
20			生物多样性综合指标评价	生产单元所在生态系统生态环境状况指数与开发前相比有所提升或不变。	0-2
21			生物多样性保护行为评价	生产加工设施建设应尽量减少施工范围和时间范围，执行生态环境保护主管部门要求，将生产经营过程对生态环境的破坏降到最低。	0-2
22			生态系统服务功能价值提升评价	区域生态系统服务功能价值持续提升。	0-2
23		资源与低碳管理	水资源管理评价	保持有效的清洁用水系统，雨污分离，优化生产用水使用效率；记录月耗水量，并定期分析，持续改进节水措施。	0-3

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
24		废弃物管理	低碳管理评价	规范记录生产与加工用能源及相关机械设备类型；规范的能源管理制度，对能源使用情况定期记录及分析；开展年度碳排放情况分析，采取必要措施，持续推动单位产品碳排放量不断下降。	0-3
25			废水管理评价	人类生活污水、污泥、污水不得用于生产/或加工活动，未经处理的污水不得排入水生生态系统。定期收集水质数据，对水质进行监测。	0-2
26			固体废弃物管理评价	废物贮存、处理、处置不得对人类、动物或自然生态系统构成健康或安全风险；制定废物管理、回收、处置有效方案，进行废物分类回收。	0-3
27	产品优质评价 10分	感官评价	美感度评价	色泽、外观形状感官评价。	0-1
28			风味评价	气味、滋味等感官评价。	0-1
29			杂质/不符合项评价	杂质、不符合特征指标评价。	0-1
30		营养指标评价	质量符合性评价	理化指标符合相关产品国家、行业标准情况。	0-2
31			质量领先性评价	营养特征指标高于市场同类指标情况。	0-2

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
32		质量特色评价	质量持续性评价	与产品样品相比，产品品质在不同抽样时间品质保持情况。	0-2
33			质量稳定性评价	随机抽样产品检测结果的稳定性及媒体曝光或消费者投诉情况，不得有负面曝光。	0-1
34	可追溯生产评价 10分	可追溯管理评价	预期产量管理	按照不同规格产品制定年度生产计划，对关键产品产量进行预估，给出方法和计算结果并存档。	0-0.5
35			生产数据管理	规范记录采购、生产、入库、销售等各环节数据并存档，各环节数据一致、合理。	0-1
36			评价产品数据单独管理	在运输、存储、加工等各个阶段，对评价产品与未评价产品分别单独记录相关数据（品种、地点、数量、时间等），相关记录应至少保存3年。	0-1
37			原料数据追溯管理	应保存所有农业投入品的购买和使用记录（来源、数量、去向、库存等，相关记录应至少保存3年），各类投入品的数量能有效关联至最终产品，并能一一对应。	0-1
38			出货量管理	评价产品的出货量，不超过总产量、评价产品采购量外加上一年度库存余量之和。	0-0.5
39			销售管理	常规产品、其他评价产品不得作为生态产品销售，记录产品质量检测报告和销售记录（时间、数量、去向等，相关记录应至少保	0-0.5

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
				存3年)。	
40			计量器具管理	每年校准天平等各类重量或数量等计量设备。	0-0.5
41		生态产品追溯平台管理	销售数据管理	生态产品出售的数量应及时上传至生态产品可追溯平台或其他信息平台系统。	0-2
42			查询管理	提供产品信息查询手段，能显示产地、生产者名称、生态养殖方式、投入品使用信息等数据。	0-1
43		物料平衡评价	物料平衡制度	制定生态产品物料平衡管理制度，明确物料平衡主要指标、工作职责及允许偏差。	0-1
44			物料平衡管理	生态产品实际产量与中间产品数量偏差在允许范围内并定期检查。	0-1

表3.3 水产类生态产品评分评价指标体系

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
1	环境扰动性评价 50分	产地环境扰动	生境扰动评价	基地位于天然生态系统中，与常规生产区农田区域建立有效的隔离带或缓冲设施；与公路干线、铁路、生活区距离 50 m 以上；与工矿企业距离 1km 以上；与排污工厂、垃圾处理场地等污染源距离 2 km 以上。	0-10
2			基地边界扰动评价	基地边界有自然界限（河流、沟谷等）、围栏或其他明显标志，边界设施与周围环境相协调。	0-2
3			资源环境承载能力评价	当地生态系统特征指数（湿地面积、水质等）与基地生产运营前质量有所提升或保持不变。	0-3
4		种质资源扰动	产品种质资源本地化评价	种质为当地生态系统原有天然品种，非人为引进；人为引进后不挤占同类种质生态位，能够与当地生态系统和谐共生。	0-2
5			产品资源更新能力评价	产品资源更新能力很强或有一定的更新能力，属于保护名录中受威胁程度较低的物种（或未列入保护名录）。	0-4
6			人工培育情况评价	产品未 经 过人工培育，仅见野生或半野生培育或市场上有人工培育的产品，但规模不大，能够和未经培育的种质共存。	0-4

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
7		生产过程 扰动	投入品管理	生产过程中无任何外来投入品的干预和使用，或使用必要的投入品，但投入品使用应符合有机产品或绿色食品对投入品的相关规定。	0-5
8			种质资源引入及繁殖	种苗采用本生产单元自有品种，自繁自养（尽量减少人为干预），并考虑保持生产单元生态系统平衡；或人工引进常规种苗，但引入/繁殖应选自有机生产体系，且不对当地生态系统造成破坏。	0-3
9			养殖条件	生产单元无人工设施，保持原自然生境状态或生产单元有人工设施，但满足有机产品生产相关要求。	0-4
10			投入品使用	不人为投喂任何饵料或投喂野生饵料，水生生物生长依赖本生产单元；或投喂常规饵料或其他添加剂，但满足GB/T 19630- 2019第4.6.5条相关规定。	0-3
11			疾病防治	通过适当的管理、饲养等方式，不使用外来疾病防治措施，或使用部分理化、天然药物和微生物试剂等方式进行疾病防治；或使用常规药物等方式进行疾病防治，但相关措施符合GB/T 19630-2019第4.6.6条相关规定。	0-3

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
12			捕捞及采收	捕捞方式对生态环境产生破坏，捕捞不超过生态系统的生产能力，保持生态系统平衡；捕捞工具规格符合国家有关规定。	0-3
13			运输和宰杀（或初加工）	产品有专车运输，在装卸、运输和宰杀期间有清晰的标记，满足动物福利要求，提供合适的运输条件，车辆清洁。	0-4
14	可持续生产评价 30分	管理可持续	可持续管理体系评价	已实施适合其经营现况和生产规模的长期可持续发展管理体系或有保护现有的生态系统及有助于生态恢复的计划及具体措施（增加生态面积、减少人与野生动物冲突、防止物种入侵等）。	0-2
15			技能可持续评价	定期开展有关可持续生产管理内容的培训，包括但不限于环境、生产技术、社会文化、健康和安全等。	0-2
16			健康和福祉可持续评价	实行同工同酬，有完善的劳动福利制度，定期支付工人工资，为正式工人提供安全、清洁和体面的生活设施本地就业率占比高。	0-3
17		经济可持续	可持续经营评价	生态产品有净利润收入，并进行可持续投资，从业者人均收入持续增加。	0-2
18			生态产品溢价能力评价	产品价格与市场同类常规产品有差价，有一定的溢价能力；产品在市场上有一定的品牌认知度，产品或生产主体宜按照DB52/T 1554或国家品牌评价相关要求开展品牌评价活动。	0-2

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
19	可持续生产评价 30分	生态可持续	生物多样性特定指标评价	生产单元所在生态系统特定生物指标与开发前质量提升或不变（珍稀保护动物指标、代表动植物种类、数量、自然植被面积等）。	0-2
20			生物多样性综合指标评价	生产单元所在生态系统生态环境状况指数与开发前相比有所提升或不变。	0-2
21			生物多样性保护行为评价	生产加工设施建设应尽量减少施工范围和时间范围，执行生态环境保护主管部门要求，把生产对生态环境的破坏降到最低；制定野生动物疫源疫病防控措施，有效保护野生动物，保障公共卫生安全。	0-2
22			生态系统服务功能价值提升评价	区域生态系统服务功能价值持续提升	0-2
23		资源与低碳管理	水资源管理评价	提升用水效率，降低生产、生活用水对水质的影响；记录月耗水量，并定期分析，持续改进节水措施。	0-3

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
24		废弃物管理	低碳管理评价	规范记录生产与加工用能源及相关机械设备类型；有规范的能源管理制度，对能源使用情况定期记录及分析；开展年度碳排放情况分析，采取必要的措施，持续推动单位产品碳排放量不断下降。	0-3
25			废水管理评价	人类生活污水、污泥、污水不得用于生产/或加工活动，未经处理的污水不得排入水生生态系统；定期收集水质数据，对水质进行监测。	0-2
26			固体废弃物管理评价	废物贮存、处理、处置不得对人类、动物或自然生态系统构成健康或安全风险；制定废物管理、回收、处置有效方案，进行废物分类回收。	0-3
27	产品优质评价 10分	感官评价	美感受度评价	色泽、外观形状感官评价。	0-1
28			风味评价	气味、滋味等感官评价。	0-1
29			杂质/不符合评价	杂质、不符合特征指标评价。	0-1
30		营养指标评价	质量符合性评价	理化指标符合相关产品国家、行业标准情况。	0-2
31			质量领先性评价	营养特征指标高于市场同类指标情况。	0-2

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
32		质量特色评价	质量持续性评价	与产品样品相比，产品品质在不同抽样时间品质保持情况。	0-2
33			质量稳定性评价	随机抽样产品检测结果的稳定性及媒体曝光或消费者投诉情况，不得有负面曝光。	0-1
34	可追溯生产评价 10分	可追溯管理评价	预期产量管理	按照不同规格产品制定年度生产计划，对关键产品产量进行预估，给出方法和计算结果并存档。	0-0.5
35			生产数据管理	规范记录采购、生产、入库、销售等各环节数据并存档，各环节数据一致、合理。	0-1
36			评价产品数据单独管理	在运输、存储、加工等各个阶段，对评价产品与未评价产品分别单独记录相关数据（品种、地点、数量、时间等），相关记录应至少保存3年。	0-1
37			原料数据追溯管理	应保存所有农业投入品的购买和使用记录（来源、数量、去向、库存等，相关记录应至少保存3年），各类投入品的数量能有效关联至最终产品，并能一一对应。	0-1
38			出货量管理	评价产品的出货量，不超过总产量、评价产品采购量外加上一年度库存余量之和。	0-0.5
39			销售管理	常规产品、其他评价产品不得作为生态产品销售，记录产品质量检测报告和销售记录（时间、数量、去向等，相关记录应至少保存3	0-0.5

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
				年)。	
40			计量器具管理	每年校准天平等各类重量或数量等计量设备。	0-0.5
41		生态产品追溯平台管理	销售数据管理	生态产品出售的数量应及时上传至生态产品可追溯平台或其他信息平台系统。	0-2
42			查询管理	提供产品信息查询手段，能显示产地、生产者名称、生态养殖方式、投入品使用信息等数据。	0-1
43		物料平衡评价	物料平衡制度	制定生态产品物料平衡管理制度，明确物料平衡主要指标、工作职责及允许偏差。	0-1
44			物料平衡管理	生态产品实际产量与中间产品数量偏差在允许范围内并定期检查。	0-1

表3.4 加工类生态产品评分评价指标体系

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
1	环境扰动性评价 50分	产地环境扰动	生境扰动评价	基地位于天然生态系统中，与常规生产区农田区域建立有效的隔离带或缓冲设施；与公路干线、铁路、生活区距离 50 m 以上；与工矿企业距离 1km 以上；与排污工厂、垃圾处理场地等污染源距离 2 km 以上。	0-10
2			基地边界扰动评价	基地边界有自然界限（河流、沟谷等）、围栏或其他明显标志，边界设施与周围环境相协调。	0-2
3			资源环境承载能力评价	当地生态系统特征指数（空气等环境质量、水质等）与基地生产运营前质量有所提升或保持不变。	0-3
4		生态资源扰动	生产潜在风险评价	项目建设应考虑生产加工过程对周围环境带来的潜在污染风险（污染环境、破坏生态），并采取适当的措施将其降至最低水平。	0-4
5			生态系统构成扰动评价	生产主体生产加工过程应对周围的生态系统构成（物种构成、单位生态面积比例构成、其他生物生态资源使用）带来负面影响。	0-2
6			厂区环境评价	厂区环境应干净整洁，与周围环境相和谐；合理布局，各功能区域划分明显，植被应定期维护。	0-4

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
7		生产过程 扰动	原料	主要使用生态产品作为原料，质量或体积占比不少于总量的 95% ，加工过程应最大限度地保持产品的营养成分和/或原有属性。	0-4
			其他投入品管理	生产过程中无任何外来投入品的干预和使用，或使用必要的投入品，但使用满足GB/T 19630-2019第5.2.1条相关规定。	0-5
8			加工过程	使用机械、冷冻、加热、微波、烟熏等处理方法及微生物发酵工艺，加工方式满足有机产品生产要求；采用提取、浓缩、沉淀和过滤工艺，提取溶剂仅限于水、乙醇、动植物油、醋、二氧化碳、氮或羧酸，在提取和浓缩工艺中不应添加其他化学试剂；加工方式满足有机产品或绿色食品相关规定。	0-4
9			有害生物防治	采取消除有害生物的孳生条件、防止有害生物接触加工和处理设备、通过对温度、湿度、光照、空气等环境因素的控制等方式防治有害生物；或采用机械类、信息素类、气味类、黏着性的捕害工具、声光电器具等方式，相关方式满足有机生产要求。	0-5
10			包装	产品包装使用天然材料；或包装材料为人工合成包装材料但材料可降解且对生态系统无害。	0-4

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
11			贮藏和运输	运输工具、贮藏仓库专用，干净整洁。	0-3
12	可持续生 产评价 30分	管理可持 续	可持续管理体系评价	已实施适合其经营现况和生产规模的长期可持续发展管理体系或有保护现有的生态系统及有助于生态恢复的计划及具体措施（增加生态面积、减少人与野生动物冲突、防止物种入侵等）。	0-2
13			技能可持续评价	定期开展有关可持续生产管理内容的培训，包括但不限于环境、生产技术、社会文化、健康和安全等。	0-2
14			健康和福祉可持续评价	实行同工同酬，有完善的劳动福利制度，定期支付工人工资，为正式工人提供安全、清洁和体面的生活设施本地就业率占比高。	0-3
15		经济可持 续	可持续经营评价	生态产品有净利润收入，并进行可持续投资，从业者人均收入持续增加。	0-2
16			生态产品溢价能力评价	产品价格与市场同类常规产品有差价，有一定的溢价能力；产品在市场上有一定的品牌认知度，产品或生产主体宜按照DB52/T 1554或国家品牌评价相关要求开展品牌评价活动。	0-2

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
17		生态可持续	生物多样性特定指标评价	生产单元所在生态系统特定生物指标与开发前质量提升或不变（珍稀保护动物指标、代表动植物种类、数量、自然植被面积等）。	0-2
18			生物多样性综合指标评价	生产单元所在生态系统生态环境状况指数与开发前相比有所提升或不变。	0-2
19			生物多样性保护行为评价	生产加工设施建设应尽量减少施工范围和时间范围，执行生态环境保护主管部门要求，把对生态环境的破坏降到最低；结合生产环境、生态风险分析情况，制定有效的风险应对措施，保障生态环境及公共卫生安全。	0-2
20			生态系统服务功能价值提升评价	区域生态系统服务功能价值持续提升。	0-2
21		资源与低碳管理	水资源管理评价	科学管理加工用水资源，将废水、水力侵蚀、水质咸化降至最低，且优化农作物生产效率；记录月耗水量，并定期分析，持续改进节水措施。	0-3
22			低碳管理评价	规范记录生产与加工用能源及相关机械类型；有规范的能源管理制度，对能源使用情况定期记录及分析；开展年度碳排放情况分析，采取必要的措施，持续推动单位产	0-3

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
				品碳排放量不断下降。	
23		废弃物管理	废水管理评价	人类生活污水、污泥、污水不得用于生产/或加工活动，未经处理的污水不得排入水生生态系统；定期收集水质数据，对水质进行监测。	0-2
24			固体废弃物管理评价	废物贮存、处理、处置不得对人类、动物或自然生态系统构成健康或安全风险制定废物管理、回收、处置有效方案，进行废物分类回收。	0-3
25	产品优质评价 10分	感官评价	美感度评价	色泽、外观形状感官评价。	0-1
26			风味评价	气味、滋味等感官评价。	0-1
27			杂质/不符合评价	杂质、不符合特征指标评价。	0-1
28		营养指标评价	质量符合性评价	理化指标符合相关产品国家、行业标准情况。	0-2
29			质量领先性评价	特征营养指标高于市场同类指标情况。	0-2
30		质量特色评价	质量持续性评价	与产品样品相比，产品品质在不同抽样时间品质保持情况。	0-2

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
31			质量稳定性评价	随机抽样产品检测结果的稳定性及媒体曝光或消费者投诉情况，不得有负面曝光。	0-1
32	可追溯生产评价 10分	可追溯管理评价	预期产量管理	按照不同规格产品制定年度生产计划，对关键产品产量进行预估，给出方法和计算结果并存档。	0-0.5
33			生产数据管理	规范记录采购、生产、入库、销售等各环节数据并存档，各环节数据一致、合理。	0-1
34			评价产品数据单独管理	在运输、存储、加工等各个阶段，对评价产品与未评价产品分别单独记录相关数据（品种、地点、数量、时间等），相关记录应至少保存3年。	0-1
35			原料数据追溯管理	应保存所有农业投入品的购买和使用记录（来源、数量、去向、库存等，相关记录应至少保存3年），各类投入品的数量能有效关联至最终产品，并能一一对应。	0-1
36			出货量管理	评价产品的出货量，不超过总产量、评价产品采购量外加上一年度库存余量之和。	0-0.5
37			销售管理	常规产品、其他评价产品不得作为生态产品销售，记录产品质量检测报告和销售记录（时间、数量、去向等相关记录应至少保存3年）。	0-0.5
38			计量器具管理	每年校准天平等各类重量或数量等计量设备。	0-0.5

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评分要求	分值
39		生态产品追溯平台管理	销售数据管理	生态产品出售的数量应及时上传至生态产品可追溯平台或其他信息平台系统。	0-2
40			查询管理	提供产品信息查询手段能显示产地、生产者名称、生态加工方式、投入品使用信息等数据。	0-1
41		物料平衡评价	物料平衡制度	制定生态产品物料平衡管理制度，明确物料平衡主要指标、工作职责及允许偏差。	0-1
42			物料平衡管理	生态产品实际产量与中间产品数量偏差在允许范围内并定期检查。	0-1

